

AG Identität

Protokoll der zweiten AG-Sitzung vom 10. Februar 2022



Themen und Inputs: Identität als Wirtschaftsraum: Vier Europäische Metropolregionen in Deutschland im Vergleich, Referentin: Stephanie Fleischmann, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (Folien anbei) / Studie „Identität der Europäischen Metropolregion Stuttgart als Wirtschaftsraum“: Leitfragen, Layout und erste Zwischenergebnisse (Hartmut Welck und Maiké Fließbach-Schendzielorz, Prognos)

Wesentliche Aspekte der Diskussion:

- Identität hat für EMRS wesentliche Innovations- und Symbolfunktion
- EMRS verfügt über identitätsbildende Alleinstellungsmerkmale – diese müssen noch klarer herausgearbeitet und kommuniziert werden
- Der AG soll gelingen, ein Narrativ/Zielbild der EMRS zu skizzieren
- Im neuen LEP sollte EMRS-Zuschnitt alle fünf Regionen vollumfassend berücksichtigen

Ausblick: Am 4. Mai 2022 nur ein kompaktes Online-Update mit Kurzinfos aus den anderen AGs. Dafür AG in Präsenz zur Einarbeitung der Prognos-Studienergebnisse und der Themen der anderen AGs (ca. 10-15 Uhr im Zeitraum 27. Juni bis 15. Juli 2022). Mögliche Beiträge zum Kongress: Prognos-Studie / Spickzettel „Die EMRS ist ...“ / Hervorheben der identitätsstiftenden Aspekte der anderen AGs (emotionalisierender Impuls)

Schnittstellen: v.a. Transformation